

ORGANIZATIONAL INFORMATION
RENSEIGNEMENTS LOGISTIQUES

Direction/Direction:
Cosimo Lacirignola
Direttore Istituto Agronomico Mediterraneo, Via Ceglie, 9
- 70010 VALENZANO (Bari) Italia - Tel. 80/7806111; Fax:
80/7806206

Secretariat/Secrétariat:
Carmela Masciale, Claudia Baublys

Scientific Coordinator/Coordinateur Scientifique:
Giulio A. Malorgio
Istituto di Economia e Politica Agraria
Via Filippo Re, 10
40126 BOLOGNA (Italia)
Tel. 51/351575; Fax 51/248832

Publishers/Editeur:
Edagricole, Bologna
Via Emilia Levante, 31 - BOLOGNA (Italia) - Tel.
51/492211; Fax 51/493660

Editorial Secretariat/Secrétariat de Rédaction:
Barbara Puccini, Tel. 51/492211 int. 261

dal 1937

edagricole 

(fondata da Luigi Perdisa)
Società per azioni con sede in Bologna
Capitale Lit. 1.000.000.000 int. vers.

Presidente: Giorgio Amadei

Direttore generale: Cesare Perdisa

Amministratori delegati: Cesare Perdisa - Alberto Perdisa

Direttore editoriale: Alberto Perdisa

Direttore pubblicità: Giuliano Avoni

Direttore marketing: Eugenio Occhialini

© 1995 EDAGRICOLE S.p.A.

Direzione, Redazione, Pubblicità, Abbonamenti, Amministrazione: Via Emilia Levante, 31 - 40139 Bologna - Tel. 051/492211 (15 linee) - Telefax: 051/493660 - Cas. Post. 2157 - 40139 Bologna - Ufficio di Milano: 20133 - Via Bronzino, 14 - Tel. 02/29522864 - Ufficio di Roma: 00187 - Via Boncompagni, 73 - Tel. 06/4881098-4881222.

Direttore responsabile: Roberto Bartolini.
Reg. Tribunale di Bologna n. 5879 del 17-7-1990 - In questo numero la pubblicità non supera il 50%.

Abbonamenti e prezzi Italia (c/c postale 366401): Abbonamento annuo L. 85.000 - Biennale L. 150.000 - Un numero L. 22.000. Arretrati e numeri doppi L. 44.000 - **Estero:** Abbonamento annuo L. 100.000 - Con spedizione via aerea L. 105.000.

Rinnovo abbonamenti Italia:

Attendere l'avviso che l'Editore farà pervenire un mese prima della scadenza. Per Enti e Ditte che ne facciano richiesta l'avviso verrà inoltrato tramite preventivo.

Iva assolta alla fonte dall'Editore ai sensi dell'art. 74, 1° comma, lett. c, D.P.R. 26-10-1972 n. 633 e successive modificazioni ed integrazioni. La ricevuta di pagamento del conto corrente postale è documento idoneo e sufficiente ad ogni effetto contabile.

Gli articoli e le fotografie, anche se non pubblicati, non si restituiscono.

Tutti i diritti sono riservati: nessuna parte di questa pubblicazione può essere riprodotta, memorizzata o trasmessa in nessun modo o forma, sia essa elettronica, elettrostatica, fotocopia, ciclostile, senza il permesso scritto dell'Editore.

La direzione della rivista si riserva la facoltà di revisione dei lavori presentati al fine del loro adeguamento per la pubblicazione.

Stampato in rotativa web-offset dalle Officine Grafiche Calderini - Via Emilia, 6 - 40064 Ozzano Emilia (Bologna)

Questo giornale è associato alla

Unione
Stampa
Periodica
Italiana



ed è membro Italiano di



EUROFARM

l'Associazione dei più importanti
giornali e periodici agricoli europei

MEDIT

*Mediterranean Perspectives and
Proposals. Journal of Economics,
Agriculture and Environment*

*Perspectives et Propositions
Méditerranéennes. Revue d'Economie,
d'Agriculture et Environnement*

CONTENTS SOMMAIRE

Presentation 2
Présentation

STUDIES AND RESEARCH *ETUDES ET RECHERCHES*

ANTONIO DI GIULIO 4
Contribution of research to the study of urban and rural space in the Mediterranean
Contribution de la recherche à l'étude de l'espace urbain et rural dans la Méditerranée

AMOR MTIMET 7
Urbanization and agricultural land
Emprise urbaine et terres agricoles

NUR SÖZEN 11
Seeking new approaches for tourism along the Mediterranean
A la recherche de nouvelles approches pour le tourisme le long de la Méditerranée

MOHAMED BERRIANE 19
Tourism development, urbanization of the Mediterranean coast and environment
Développement touristique, urbanisation du littoral méditerranéen et environnement

LUCA CESARO - MICHAEL LINDDAL - DAVIDE PETTENELLA 28
The economic role of non-wood forest products and services in rural development
Le rôle économique des services et des produits forestiers non ligneux dans le développement rural

FRANCO ALVISI - CLAUDIO MALAGOLI - CARLO PIRAZZOLI - DOMENICO REGAZZI 35
Economic aspect of peach growing in the Mediterranean area
Aspect économique de la culture du pêcher dans la région méditerranéenne

MARTINE PADILLA 40
North Mediterranean food consumption models: towards a generalized or a specific industrialization?
Les modèles de consommation alimentaire nord méditerranéens: vers une industrialisation généralisée ou spécifique?

IRENE TZOURAMANI - KONSTADINOS MATTAS - MAVRIANOS GRAFIADELLIS 44
Directing farmer's greenhouse construction decisions
Direction aux décisions des agriculteurs dans la construction des serres

COSTANTINOS D. APOSTOLOPOULOS - CHRYSOSTOMOS E. STOFOROS 49
Alternative dynamics in agricultural supply response
Dynamique alternative dans la réponse de l'offre agricole

CHARLES E. HANRAHAN - REMY JURENAS 55
Agricultural trade policy and programs in the 1995 USA Farm Bill
Programmes et politiques agricoles commerciales dans le plan agricole de 1995 des Etats Unis

HABIB BEN SALEM - MOHAMED BEN HAMMOUDA 59
Goat raising in the humid and sub-humid region of Bizerte
Caractérisation des systèmes d'élevage caprin dans la région humide et subhumide de Bizerte

FEATURES RUBRIQUES

Mare Nostrum 62