

ORGANIZATIONAL INFORMATION
RENSEIGNEMENTS LOGISTIQUES

Direction/Direction:
Cosimo Lacirignola
Direttore Istituto Agronomico Mediterraneo, Via Ceglie, 9
70010 VALENZANO (Bari) Italia - Tel. 080/4606111;
Fax: 080/4606206

Secretariat/Secrétariat:
Carmela Masciale, Claudia Baublys
e-mail: masciale@iamb.it

Scientific Coordinator/Coordinateur Scientifique:
Giulio A. Malorgio
Dipartimento di Economia e Ingegneria Agrarie
Via Filippo Re, 10 - 40126 BOLOGNA (Italia)
Tel. 051/2091575; Fax 051/248832
e-mail: malorgio@agrsci.unibo.it

Publishers/Editeur:
Edagricole, Bologna
Via Emilia Levante, 31 - 40139 BOLOGNA (Italia) -
Tel. 051/62267; Fax: 051/493660

GRUPPO
CALDERINI
edagricole



Presidente

Giorgio Amadei

Amministratore delegato

Giovanna Villani

Direttore generale Officine grafiche Calderini

Domenico Martini

Direttore editoriale

Roberto Bartolini

Direttore pubblicità e Vicedirettore generale Edagricole

Nino Piras

Direttore amministrativo e finanziario

Andrea Plovesan

©2000 EDAGRICOLE S.p.A.
capitale L. 1.000.000.000 int. vers.

Direzione, Redazione, Pubblicità, Abbonamenti, Amministrazione: Via Emilia Levante, 31 - 40139 Bologna - Tel. 051/62267 (30 linee) - Telefax: 051/493660 - Cas Post. 2157 - 40139 Bologna - Ufficio di Milano 20133 - Via Bronzino, 14 - Tel. 02/29522864 - Ufficio di Roma 00187 - Via Boncompagni, 73 - Tel. 06/42881098-42881222.

Internet web site: www.edagricole.it

Internet e-mail: md@gce.it

Direttore responsabile: Roberto Bartolini.

Reg. Tribunale di Bologna n. 5879 del 17-7-1990 - Sped. in

a. p. - 45% art. 2 comma 20/b l. 662/96 - Filiale di Bologna

Abbonamenti e prezzi Italia (c/c postale 366401): Abbonamento annuo L. 110.000 (euro 56,81) - Biennale L. 195.000 (euro 100,71) - Un numero L. 28.000 (euro 14,46). - Arretrati e numeri doppi L. 56.000 (euro 28,92) **Estero:** Abbonamento annuo L. 125.000 (euro 64,56) - Con spedizione via aerea L. 130.000 (euro 67,14).

Rinnovo abbonamenti Italia:

Attendere l'avviso che l'Editore farà pervenire un mese prima della scadenza. Per Enti e Ditte che ne facciano richiesta l'avviso verrà inoltrato tramite preventivo.

Iva assolta alla fonte dall'Editore ai sensi dall'art 74. 1° comma, lett. c, D.P.R. 26-10-1972 n. 633 e successive modificazioni ed integrazioni. La ricevuta di pagamento del conto corrente postale è documento idoneo e sufficiente ad ogni effetto contabile.

Gli articoli e le fotografie, anche se non pubblicati, non si restituiscono.

Tutti i diritti sono riservati: nessuna parte di questa pubblicazione può essere riprodotta, memorizzata o trasmessa in nessun modo o forma, sia essa elettronica, elettrostatica, fotocopia, ciclostile, senza il permesso scritto dell'Editore.

La direzione della rivista si riserva la facoltà di revisione dei lavori presentati al fine del loro adeguamento per la pubblicazione.

Stampato in rotativa web-offset dalle Officine Grafiche Calderini - Via Emilia, 6 - 40064 Ozzano Emilia (Bologna)

Questo giornale è associato alla

Unione

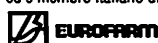
Stampa

Periodica

Italiana



ed è membro Italiano di



L'Associazione dei più importanti giornali e periodici agricoli europei

MEDIT

N°2/00

Mediterranean Perspectives and Proposals. Journal of Economics, Agriculture and Environment

Perspectives et Propositions Méditerranéennes. Revue d'Economie, d'Agriculture et Environnement

CONTENTS / SOMMAIRE

- LUIS MIGUEL ALBISU - LILIANA MEZA - ABDERRAOUF LAJIMI 2
Agrofood industries competitiveness according to the products sold in the market
Compétitivité des industries agro-alimentaires basée sur la vente des produits sur le marché
- ABDELHAMID BENCHARIF - FATEN KHAMASSI-EL EFRIT 8
Quality and competitiveness, stakes and challenges for agro-food industries of Maghreb
Qualité et compétitivité, enjeux et défis pour les entreprises agro-alimentaires du Maghreb
- ANNA TARTAGLIA - ANGELO BELLIGGIANO 16
Typical products and food market
Produits typiques et marché alimentaire italien
- MAHMOUD ALLAYA - BOUBAKER KARRAY 24
Comparative advantage of olive oil in Sfax region (Tunisi)
Avantage comparatif de la production d'olives à huile dans la région de Sfax (Tunisie)
- AHMED AIT HMIDA 30
Financial evaluation of olive-groove project in rain-fed agriculture with a supplement irrigation in Morocco
Évaluation financière du projet oliveraie en agriculture pluviale avec irrigation d'appoint au Maroc
- LUIS S. PEREIRA 33
Management of irrigation systems to cope with droughts
Gestion des systèmes d'irrigation pour faire face à la sécheresse
- RUI M. DE SOUSA FRAGOSO - CARLOS MARQUES - GUILLERMO FLICHTMAN 40
Assessment of the effects of irrigation development on farms in Alentejo. The case of Odivelas irrigation scheme
Évaluation des effets du développement de l'irrigation sur les exploitations agricoles de l'Alentejo. Le cas du périmètre irrigué d'Odivelas
- CHRISTOS SARMANIOTIS - IRENE TILIKIDOU 48
Consumer attitudes towards recycling: construction of a reliable and valid multi-item measure
Attitude des consommateurs vis-à-vis du recyclage: mise au point d'une mesure multiple fiable et valable
- ALBINO PRADA BLANCO 52
Forest areas in the Eu regions: Cap and environment
Espaces forestiers dans les régions de l'Ue: Pac et environnement
- PANAGIOTIS LAZARIDIS 61
At-home consumption of olive-oil in Greece: some evidence from survey data
Consommation domestique de l'huile d'olive en Grèce: quelques données

Medit web page

<http://www.iamb.it/resource/public/medit/mediten.html>

page web Medit