

ORGANIZATIONAL INFORMATION  
RENSEIGNEMENTS LOGISTIQUES

Direction/Direction:

Cosimo Lacirignola

Direttore Istituto Agronomico Mediterraneo, Via Ceglie, 23  
- 70010 VALENZANO (Bari) Italia - Tel. 80/8771967/  
8771958; Fax: 80/8771957

Secretariat/Secrétariat:

Carmela Masciale, Claudia Baublys

Direction Committee/Comité de Direction:

Carlo Scarascia Mugnozza, Albert Simantov, Raymond Fé-  
vrier

Scientific Committee/Comité Scientifique:

Giorgio Amadei, Mustapha Lasram, Alkinoos Nikolaidis, Ro-  
land Perez, Miguel Valls Ortiz

Scientific Co-ordinator/Coordinateur Scientifique:

Maurizio Sorbini

Publishers/Editeur:

Edagricole, Bologna

Via Emilia Levante, 31 - 40139 BOLOGNA (Italia) - Tel.  
51/492211; Fax: 51/493660

Editorial Secretariat/Secrétariat de Rédaction:

Barbara Puccini, Tel. 51/492211 int. 261

dal 1937



(fondata da Luigi Perdisa)

Società per azioni con sede in Bologna  
Capitale Lit. 1.000.000.000 int. vers.

**Presidente:** Giorgio Amadei

**Direttore generale:** Cesare Perdisa

**Amministratori delegati:** Cesare Perdisa - Alberto Perdisa

**Direttore editoriale:** Alberto Perdisa

**Direttore amministrativo:** Guido Giorgi

**Direttore pubblicità:** Giuliano Avoni

© 1991 EDAGRICOLE S.p.A.

**Direzione, Redazione, Pubblicità, Abbonamenti, Ammi-  
nistrazione:** Via Emilia Levante, 31 - 40139 Bologna - Tel.  
051/49.22.11 (10 linee) - Telegrammi e Telex: EDAGRI  
510336 - Telefax: 051/49.36.60 - Cas. Post. 2157 - 40139  
Bologna - Ufficio di Milano: 20133 - Via Bronzino, 14 - Tel.  
02/222.840-222.864 - Ufficio di Roma: 00187 - Via Bon-  
compagni, 73 - Tel. 06/488.10.98-482.72.40.

**Direttore responsabile:** Roberto Bartolini.

Reg. Tribunale di Bologna n. 5879 del 17-7-1990 - In que-  
sto numero la pubblicità non supera il 70%.

**Abbonamenti e prezzi Italia (c/c postale 366401):** Abbo-  
namento annuo L. 75.000 - Biennale L. 135.000 - Un nu-  
mero L. 18.750. Arretrati e numeri doppi L. 37.500 - **Este-  
ro:** Abbonamento annuo L. 90.000 - Con spedizione via ae-  
rea L. 95.000.

**Rinnovo abbonamenti Italia:**

**Attendere l'avviso che l'Editore farà pervenire un mese  
prima della scadenza. In mancanza di comunicazione del-  
l'abbonato, verrà inviato alla scadenza un c/assegno per  
l'importo dell'abbonamento annuo.** Per Enti e Ditte che ne  
facciano richiesta l'avviso verrà inoltrato tramite preventivo.  
Iva assolta alla fonte dall'Editore ai sensi dall'art. 74, 1°  
comma, lett. c, D.P.R. 26-10-1972 n. 633 e successive  
modificazioni ed integrazioni. La ricevuta di pagamento del  
conto corrente postale è documento idoneo e sufficiente  
ad ogni effetto contabile.

Gli articoli e le fotografie, anche se non pubblicati, non  
si restituiscono.

*Tutti i diritti sono riservati: nessuna parte di questa pub-  
blicazione può essere riprodotta, memorizzata o trasmessa  
in nessun modo o forma, sia essa elettronica, elettro-  
statica, fotocopia, ciclostile, senza il permesso scritto del-  
l'Editore.*

La direzione della rivista si riserva la facoltà di revisione  
dei lavori presentati al fine del loro adeguamento per la  
pubblicazione.

Stampato in rotativa web-offset dalle Officine Grafiche Cal-  
derini - Via Emilia, 14 - 40064 Ozzano Emilia (Bologna)

**Questo giornale è associato alla**

Unione  
Stampa  
Periodica  
Italiana



e rappresenta l'Italia  
nell'Eurofarm  
l'Associazione europea dei  
giornali e periodici agricoli

EUROFARM



# MEDIT

## CONTENTS SOMMAIRE

*Mediterranean Perspectives and  
Proposals. Journal of Economics,  
Agriculture and Environment*

*Perspectives et Propositions  
Méditerranéennes. Revue d'Economie,  
d'Agriculture et Environnement*

Presentation  
*Présentation*

2

STUDIES AND RESEARCH  
*ETUDES ET RECHERCHES*

FRANCESCO BELLIA

4

The EEC policies and agriculture in the Mediterranean regions of member States  
*Les politiques de la Communauté Européenne et l'agriculture dans les régions  
méditerranéennes des Pays membres*

ALBERT SIMANTOV

11

Outlook for agriculture in Europe and around Europe  
*Perspectives pour l'agriculture en Europe et autour de l'Europe*

MELCHOR GUZMAN GUERRERO

16

Effects of the social price for labour in Spain in the estimation of public  
investments: application to the building of a reservoir  
*Effets du prix social du facteur travail en Espagne dans l'évaluation des projets  
publiques: application à la construction d'un barrage*

WILLIAM M. SHENKEL

22

The valuation of water rights: conventional valuation and artificial intelligence  
*L'évaluation des droits des eaux: évaluation conventionnelle et intelligence ar-  
tificielle*

CHADOULI AHMED

27

Cereal irrigation: state of art and prospects  
*Irrigation des céréales: situation et perspectives*

RICHARD BISHOP

30

Economic methods to solve conflicts in the utilisation of water resources  
*Méthodes économiques pour résoudre les conflits dans l'utilisation des ressur-  
ces en eau*

VINCENZO COTECCHIA

40

Project and management strategies for water resources  
*Stratégie de projet et de gestion des ressources en eau*

LUIS PEREZ Y PEREZ

56

Dynamics of agricultural marketing in Aragona  
*Dynamique de la structure commerciale agricole en Aragona*

## FEATURES RUBRIQUES

by *par* Rita Guastamacchia

Scientific News  
*Vie Scientifique*

62

Mediterranean Agenda  
*Rubrique Méditerranéenne*

63