

ORGANIZATIONAL INFORMATION
RENSEIGNEMENTS LOGISTIQUES

Direction/Direction:
Cosimo Lacirignola
Direttore Istituto Agronomico Mediterraneo, Via Ceglie, 9
70010 VALENZANO (Bari) Italia - Tel. 080/4606111;
Fax: 080/4606206

Secretariat/Secrétariat:
Carmela Masciale, Claudia Baublys
e-mail: masciale@iamb.it

Scientific Coordinator/Coordinateur Scientifique:
Giulio A. Malorgio
Dipartimento di Economia e Ingegneria Agrarie
Via Filippo Re, 10 - 40126 BOLOGNA (Italia)
Tel. 051/2091575; Fax 051/248832
e-mail: malorgio@agrsci.unibo.it

Publishers/Editeur:
Gruppo Calderini Edagricole srl, Bologna
Via Emilia Levante, 31/2 - 40139 BOLOGNA (Italia) -
Tel. 051/62267; Fax: 051/493660

GRUPPO
CALDERINI
EDAGRICOLE
UNA SOCIETÀ DI DEL SOLE 24ORE SPA

Presidente
Paolo Imperatori
Amministratore Delegato
Eraldo Minella
Direttore generale
Paolo Michetti

Direzione, Redazione, Pubblicità, Abbonamenti, Amministrazione: Via Emilia Levante, 31/2 - 40139 Bologna - Tel. 051/62267 (30 linee) - Telefax: 051/493660 - Cas Post. 2157 - 40139 Bologna
Internet web site: www.edagricole.it
Internet e-mail: md@gce.it

Direttore responsabile: Roberto Bartolini.
Reg. Tribunale di Bologna n. 5879 del 17-7-1990 - Sped. in a. p. - 45% art. 2 comma 20/b l. 662/96 - Filiale di Bologna

Abbonamenti e prezzi Italia (c/c postale 366401):
Abbonamento annuo L. 120.000 (euro 61,97) - Un numero L. 30.000 (euro 15,49) - Arretrati e numeri doppi L. 60.000 (euro 30,99) **Estero:** Abbonamento annuo L. 136.000 (euro 70,24) - Con spedizione via aerea L. 141.000 (euro 72,82).

Fax ufficio abbonamenti 051/549329

Rinnovo abbonamenti Italia:

Attendere l'avviso che l'Editore farà pervenire un mese prima della scadenza. Per Enti e Ditte che ne facciano richiesta l'avviso verrà inoltrato tramite preventivo.

Iva assolta alla fonte dall'Editore ai sensi dell'art 74. 1° comma, lett. c, D.P.R. 26-10-1972 n. 633 e successive modificazioni ed integrazioni. La ricevuta di pagamento del conto corrente postale è documento idoneo e sufficiente ad ogni effetto contabile.

Gli articoli e le fotografie, anche se non pubblicati, non si restituiscono.

Tutti i diritti sono riservati: nessuna parte di questa pubblicazione può essere riprodotta, memorizzata o trasmessa in nessun modo o forma, sia essa elettronica, elettrostatica, fotocopia, ciclostile, senza il permesso scritto dell'Editore.

La direzione della rivista si riserva la facoltà di revisione dei lavori presentati al fine del loro adeguamento per la pubblicazione.

Stampato in rotativa web-offset dalle Officine Grafiche Calderini Spa - Via Emilia, 6 - 40064 Ozzano Emilia (Bologna)

Questo giornale è associato alla

Unione
Stampa
Periodica
Italiana



ed è membro Italiano di
EUROFARM

L'Associazione dei più importanti
giornali e periodici agricoli europei

È ASSOCIATO A:
A.N.E.S.
ASSOCIAZIONE NAZIONALE
EDITORIA PERIODICA SPECIALIZZATA

CONFEDUSTRIA

MEDIT

N°3/01

*Mediterranean Perspectives
and Proposals. Journal of Economics,
Agriculture and Environment*

*Perspectives et Propositions
Méditerranéennes. Revue d'Economie,
d'Agriculture et Environnement*

CONTENTS / SOMMAIRE

- ATEF HAMDY 2
Biotechnology for the 21st century: opportunities in agriculture
La biotechnologie pour le 21ème siècle: perspectives en agriculture
- KYRITSIS IOANNIS - PAPASTAVROU ANASTASIOS 10
A study of the long-run behaviour of the visitors of Mt. Olympus:
a Markov Chain Analysis Approach
*Une étude sur le comportement à long terme des visiteurs au Mont Olympe:
l'approche de la chaîne de Markov*
- FABIO MARIA SANTUCCI 14
Marketing behaviour of organic farmers
Le comportement des agriculteurs biologiques vis-à-vis de la commercialisation
- ANTONIO M.D. NUCIFORA - IURI PERI 19
The demand for organic fruit and vegetable products in Eu countries:
a survey of the expectations of market agents
*La demande des fruits et légumes biologiques dans l'Union Européenne:
une enquête sur les attentes des agents de marché*
- MELIADIS IOANNIS 24
The integration of remote sensing and G.I.S. for environmental decision analysis
*L'intégration de la télédétection et du G.I.S. pour l'analyse des décisions
environnementales*
- GIOVANNI GUCCIONE - GIORGIO SCHIFANI 29
Technological innovation, agricultural mechanization
and the impact on the environment: sod seeding and minimum tillage
*Techniques d'agriculture durable en milieu méditerranéen:
le cas du semis direct et de la culture minimum en Sicile*
- GEORGE J. KITSOPANIDIS 38
Economics of sheep farming in Greece
L'économie de l'exploitation ovine en Grèce
- DRISS MEHOUACHI 45
The financial lever and its impact on farm growth
Le levier financier et son impact sur la croissance des fermes

Medit web page <http://www.iamb.it/resource/public/medit/mediten.html> **page web Medit**

AI NOSTRI ABBONATI

A partire dal 15 novembre 2000, indipendentemente da quanto riportato su alcune nostre pubblicità, presenti anche in questo fascicolo, tutti gli abbonati alle nostre riviste avranno diritto ad uno **sconto del 15%** (anziché del 10%) sull'acquisto dei volumi Calderini Edagricole e dei prodotti Edasoft.