

ORGANIZATIONAL INFORMATION
RENSEIGNEMENTS LOGISTIQUES

Direction/Direction:

Cosimo Lacirignola
Direttore Istituto Agronomico Mediterraneo, Via Ceglie, 9
- 70010 VALENZANO (Bari) Italia - Tel. 80/7806111; Fax
80/7806206

Secretariat/Secrétariat:

Carmela Masciale, Claudia Baublys

Scientific Coordinator/Coordinateur Scientifique:

Giulio A. Malorgio
Istituto di Economia e Politica Agraria
Via Filippo Re, 10
40126 BOLOGNA (Italia)
Tel. 51/351575; Fax: 51/248832

Publishers/Editeur:

Edagricole, Bologna
Via Emilia Levante, 31 - 40139 BOLOGNA (Italia) - Tel.
51/492211; Fax: 51/493660

Editorial Secretariat/Secrétariat de Rédaction:

Barbara Puccini, Tel. 51/492211 int. 261

dal 1937



(fondata da Luigi Perdisa)

Società per azioni con sede in Bologna
Capitale Lit. 1.000.000.000 int. vers.

Presidente: Giorgio Amadei

Direttore generale: Cesare Perdisa

Amministratori delegati: Cesare Perdisa - Alberto Perdisa

Direttore editoriale: Alberto Perdisa

Direttore amministrativo: Guido Giorgi

Direttore pubblicità: Giuliano Avoni

Direttore marketing: Eugenio Occhialini

© 1994 EDAGRICOLE S.p.A.

Direzione, Redazione, Pubblicità, Abbonamenti, Amministrazione: Via Emilia Levante, 31 - 40139 Bologna - Tel. 051/492211 (15 linee) - Telegrammi e Telex: EDAGRI510336 - Telefax: 051/493660 - Cas. Post. 2157 - 40139 Bologna - Ufficio di Milano: 20133 - Via Bronzino, 14 - Tel. 02/29522864 - Ufficio di Roma: 00187 - Via Boncompagni, 73 - Tel. 06/4881098-4881222.

Direttore responsabile: Roberto Bartolini.

Reg. Tribunale di Bologna n. 5879 del 17-7-1990 - In questo numero la pubblicità non supera il 50%.

Abbonamenti e prezzi Italia (c/c postale 366401): Abbonamento annuo L. 80.000 - Biennale L. 145.000 - Un numero L. 22.000. Arretrati e numeri doppi L. 44.000 - **Estero:** Abbonamento annuo L. 95.000 - Con spedizione via aerea L. 100.000.

Rinnovo abbonamenti Italia:

Attendere l'avviso che l'Editore farà pervenire un mese prima della scadenza. Per Enti e Ditte che ne facciano richiesta l'avviso verrà inoltrato tramite preventivo.

Iva assolta alla fonte dall'Editore ai sensi dall'art. 74, 1° comma, lett. c, D.P.R. 26-10-1972 n. 633 e successive modificazioni ed integrazioni. La ricevuta di pagamento del conto corrente postale è documento idoneo e sufficiente ad ogni effetto contabile.

Gli articoli e le fotografie, anche se non pubblicati, non si restituiscono.

Tutti i diritti sono riservati: nessuna parte di questa pubblicazione può essere riprodotta, memorizzata o trasmessa in nessun modo o forma, sia essa elettronica, elettrostatica, fotocopia, ciclostile, senza il permesso scritto dell'Editore.

La direzione della rivista si riserva la facoltà di revisione dei lavori presentati al fine del loro adeguamento per la pubblicazione.

Stampato in rotativa web-offset dalle Officine Grafiche Calderini - Via Emilia, 6 - 40064 Ozzano Emilia (Bologna)

Questo giornale è associato alla

Unione
Stampa
Periodica
Italiana



ed è membro italiano di



EUROFARM

L'Associazione dei più importanti
giornali e periodici agricoli europei

MEDIT

CONTENTS SOMMAIRE

*Mediterranean Perspectives and
Proposals. Journal of Economics,
Agriculture and Environment*

*Perspectives et Propositions
Méditerranéennes. Revue d'Economie,
d'Agriculture et Environnement*

Presentation 2
Présentation

STUDIES AND RESEARCH *ETUDES ET RECHERCHES*

MAHMOUD ALLAYA 4
The agricultural sector and its prospects to the year 2000
Le secteur agricole et ses perspectives à l'horizon 2000

AZUCENA GRACIA - LUIS MIGUEL ALBISU 9
Food diets in EC countries
Les régimes alimentaires dans les pays de la CE

GEORGE C. SIARDOS 13
Sustainable agriculture and agricultural development
Agriculture durable et développement agricole

JOSÉ ALBERTO MOLINA - FERNANDO MALDONADO 17
Food expenditure patterns in the Mediterranean countries
Evolution des dépenses alimentaires dans les pays méditerranéens

ALEXANDROS PANAGIOTOU - LEONIDAS KAZAKOPOULOS -
ALEXANDROS KOUTSOURIS - ELEFTHERIOS NELLAS 22
Aspects of communication in the farming milieu: results of an empirical
research in Greece
*Aspects de la communication dans le milieu rural: résultats d'une recherche
empirique en Grèce*

JAVIER SANZ-CAÑADA - SAMIR MILI 29
Methodological thoughts on statistical processing of the agro-food system
*Réflexions méthodologiques sur l'élaboration des statistiques du système
agro-alimentaire*

JOANNA SZWACKA-SALMONOWICZ 35
The food market in Poland: general description of the food chain
*Le marché alimentaire en Pologne: description générale de la chaîne
alimentaire*

CHRISTOS FOTOPoulos - PANAYIOTIS PATSIS 39
Milk consumption behaviour analysis of Greek rural population
*Analyse du comportement de la consommation laitière chez la population
rurale en Grèce*

FEATURES RUBRIQUES

Mare Nostrum 45