

ORGANIZATIONAL INFORMATION
RENSEIGNEMENTS LOGISTIQUES

Direction/Direction:

Cosimo Lacirignola
Direttore Istituto Agronomico Mediterraneo, Via Ceglie, 9
- 70010 VALENZANO (Bari) Italia - Tel. 80/7806111; Fax:
80/7806206

Secretariat/Secrétariat:

Carmela Masciale, Claudia Baublys

Scientific Coordinator/Coordinateur Scientifique:

Giulio A. Malorgio
Istituto di Economia e Politica Agraria
Via Filippo Re, 10
40126 BOLOGNA (Italia)
Tel. 51/351575; Fax 51/248832

Publishers/Editeur:

Edagricole, Bologna
Via Emilia Levante, 31 - 40139 BOLOGNA (Italia) - Tel.
51/492211; Fax: 51/493660

Editorial Secretariat/Secrétariat de Rédaction:

Barbara Puccini, Tel. 51/492211 int. 261

dal 1937

edagricole



(fondata da Luigi Perdisa)

Società per azioni con sede in Bologna
Capitale Lit. 1.000.000.000 int. vers.

Presidente: Giorgio Amadei

Direttore generale: Cesare Perdisa

Amministratori delegati: Cesare Perdisa - Alberto Perdisa

Direttore editoriale: Alberto Perdisa

Direttore amministrativo: Guido Giorgi

Direttore pubblicità: Giuliano Avoni

Direttore marketing: Eugenio Occhialini

© 1994 EDAGRICOLE S.p.A.

Direzione, Redazione, Pubblicità, Abbonamenti, Amministrazione: Via Emilia Levante, 31 - 40139 Bologna - Tel. 051/492211 (15 linee) - Telegrammi e Telex: EDAGRI510336 - Telefax: 051/493660 - Cas. Post. 2157 - 40139 Bologna - **Ufficio di Milano:** 20133 - Via Bronzino, 14 - Tel. 02/29522864 - **Ufficio di Roma:** 00187 - Via Boncompagni, 73 - Tel. 06/4881098-4881222.

Direttore responsabile: Roberto Bartolini.

Reg. Tribunale di Bologna n. 5879 del 17-7-1990 - In questo numero la pubblicità non supera il 50%.

Abbonamenti e prezzi Italia (c/c postale 366401): Abbonamento annuo L. 85.000 - Biennale L. 150.000 - Un numero L. 22.000. Arretrati e numeri doppi L. 44.000 - **Estero:** Abbonamento annuo L. 100.000 - Con spedizione via aerea L. 105.000.

Rinnovo abbonamenti Italia:

Attendere l'avviso che l'Editore farà pervenire un mese prima della scadenza. Per Enti e Ditte che ne facciano richiesta l'avviso verrà inoltrato tramite preventivo. Iva assolta alla fonte dall'Editore ai sensi dall'art. 74, 1° comma, lett. c, D.P.R. 26-10-1972 n. 633 e successive modificazioni ed integrazioni. La ricevuta di pagamento del conto corrente postale è documento idoneo e sufficiente ad ogni effetto contabile.

Gli articoli e le fotografie, anche se non pubblicati, non si restituiscono.

Tutti i diritti sono riservati: nessuna parte di questa pubblicazione può essere riprodotta, memorizzata o trasmessa in nessun modo o forma, sia essa elettronica, elettrostatica, fotocopia, ciclostile, senza il permesso scritto dell'Editore.

La direzione della rivista si riserva la facoltà di revisione dei lavori presentati al fine del loro adeguamento per la pubblicazione.

Stampato in rotativa web-offset dalle Officine Grafiche Calderini - Via Emilia, 6 - 40064 Ozzano Emilia (Bologna)

Questo giornale è associato alla

Unione
Stampa
Periodica
Italiana



ed è membro italiano di



L'Associazione dei più importanti
giornali e periodici agricoli europei

MEDIT

*Mediterranean Perspectives and
Proposals. Journal of Economics,
Agriculture and Environment*

*Perspectives et Propositions
Méditerranéennes. Revue d'Economie,
d'Agriculture et Environnement*

CONTENTS SOMMAIRE

Presentation

2

Présentation

STUDIES AND RESEARCH

ETUDES ET RECHERCHES

FABIO MARIA SANTUCCI

4

Institutional evolution of agricultural extension in Italy

Evolution institutionnelle de la vulgarisation agricole en Italie

DAVIDE PETTENELLA

11

EU forest policy and its impacts on the Mediterranean countries

La politique forestière de l'Union Européenne et ses impacts sur les pays méditerranéens

GEORGE I. MERGOS

16

Economic development in upland areas: concepts and policies

Développement économique des aires de montagne: concepts et politiques

MARIO CATIZZONE

21

Further research in developing countries?

Encore de la recherche avec les pays en voie de développement?

MOUÏN HAMZE - WAFI KHOURY - WAFI DIKAH - HALA CHAHINE

24

The higher agricultural education and training programs in Lebanon

L'enseignement agricole supérieur et les programmes de formation au Liban

FRANCESCO PASCHINO - GIOVANNI MARIA MERELLA

29

Agricultural production for non-food purposes in the Mediterranean

environment: the case of Luffa Cylindrica

Productions agricoles pour un emploi non-alimentaire en milieu méditerranéen: le cas de la Luffa Cylindrica

FOCUS

Agro-food industry in the Mediterranean

L'industrie agro-alimentaire dans la Méditerranée

SAADAT IYIDOGAN

33

The role of intangible investments in restructuring the agricultural and food industry

Le rôle des investissements immatériels dans les restructurations de l'industrie agro-alimentaire

TÜMER URAZ

37

The dairy industry structure in Turkey

Structure de l'industrie laitière en Turquie

ABDELHAK BENNANI

40

Cold storing and cooling requirements in Morocco

L'utilisation et les besoins en froid artificiel au Maroc

ATHANASSIOS PAPAGEORGIOU

43

The future of canning and fruit juice industry in Greece: the case of Argolide

L'avenir de l'industrie des conserves et jus de fruits en Grèce: le cas de l'Argolide

ANTONIO SOUSA

46

Strategy and organization of vine-growing farms: the case of Alentejo region in Portugal

Stratégie et organisation des entreprises vitivinicoles: le cas des entreprises de la région Alentejo au Portugal