

ORGANIZATIONAL INFORMATION  
RENSEIGNEMENTS LOGISTIQUES

Direction/Direction:

Cosimo Lacirignola  
Direttore Istituto Agronomico Mediterraneo, Via Ceglie, 23  
- 70010 VALENZANO (Bari) Italia - Tel. 80/8771967/  
8771958; Fax: 80/8771957

Secretariat/Secrétariat:

Carmela Masciale, Claudia Baublys

Direction Committee/Comité de Direction:

Carlo Scarascia Mugnozza, Albert Simantov, Raymond Fé-  
vrier

Scientific Committee/Comité Scientifique:

Giorgio Amadei, Mustapha Lasram, Alkinoos Nikolaidis, Ro-  
land Perez, Miguel Valls Ortiz

Scientific Co-ordinator/Coordinateur Scientifique:

Maurizio Sorbini

Publishers/Editeur:

Edagricole, Bologna  
Via Emilia Levante, 31 - 40139 BOLOGNA (Italia) - Tel.  
51/492211; Fax: 51/493660

Editorial Secretariat/Secrétariat de Rédaction:

Barbara Puccini, Tel. 51/492211 int. 247

dal 1937

**edagricole**



(fondata da Luigi Perdisa)

Società per azioni con sede in Bologna  
Capitale Lit. 1.000.000.000 int. vers.

**Presidente:** Giorgio Amadei

**Direttore generale:** Cesare Perdisa

**Amministratori delegati:** Sergio Perdisa - Cesare Perdisa

**Direttore editoriale:** Alberto Perdisa

**Direttore amministrativo:** Guido Giorgi

**Direttore pubblicità:** Giuliano Avoni

© 1990 EDAGRICOLE S.p.A.

**Direzione, Redazione, Pubblicità, Abbonamenti, Ammi-**

**nistrazione:** Via Emilia Levante, 31 - 40139 Bologna - Tel.  
051/49.22.11 (10 linee) - Telegrammi e Telex: EDAGRI  
510336 - Telefax: 051/49.36.60 - Cas. Post. 2157 - 40139  
Bologna - Ufficio di Milano: 20133 - Via Bronzino, 14 - Tel.  
02/222.840-222.864 - Ufficio di Roma: 00187 - Via Bon-  
compagni, 73 - Tel. 06/488.10.98-482.72.40.

**Direttore responsabile:** Roberto Bartolini.

Reg. Tribunale di Bologna n. 5879 del 17-7-1990 - In que-  
sto numero la pubblicità non supera il 70%.

**Abbonamenti e prezzi Italia** (c/c postale 366401): Abbo-  
namento annuo L. 70.000 - Biennale L. 128.000 - Un nu-  
mero L. 17.500. Arretrati il doppio - **Estero:** Abbonamento  
annuo L. 85.000 - Con spedizione via aerea L. 95.000.

**Rinnovo abbonamenti Italia:**

Attendere l'avviso che l'Editore farà pervenire un mese pri-  
ma della scadenza. In mancanza di comunicazione dell'ab-  
bonato, verrà inviato alla scadenza un c/assegno per l'im-  
porto dell'abbonamento annuo. Per Enti e Ditte che ne fac-  
ciano richiesta l'avviso verrà inoltrato tramite preventivo.  
Iva assolta alla fonte dall'Editore ai sensi dall'art. 74, 1° com-  
ma, lett. c, D.P.R. 26-10-1972 n. 633 e successive modifi-  
cazioni ed integrazioni. La ricevuta di pagamento del conto  
corrente postale è documento idoneo e sufficiente ad ogni  
effetto contabile.

Gli articoli e le fotografie, anche se non pubblicati, non si  
restituiscono.

*Tutti i diritti sono riservati: nessuna parte di questa pubbli-  
cazione può essere riprodotta, memorizzata o trasmessa  
in nessun modo o forma, sia essa elettronica, elettrostatica,  
fotocopia, ciclostile, senza il permesso scritto dell'Editore.*

La direzione della rivista si riserva la facoltà di revisione dei  
lavori presentati al fine del loro adeguamento per la pubbli-  
cazione.

Stampato in rotativa web-offset dalle Officine Grafiche Cal-  
derini - Via Emilia, 14 - 40064 Ozzano Emilia (Bologna)

**Questo giornale è associato alla**

Unione  
Stampa  
Periodica  
Italiana



e rappresenta l'Italia  
nell'Eurofarm  
l'Associazione europea dei  
giornali e periodici agricoli

EUROFARM



# MEDIT

## SUMMARY SOMMAIRE

*Mediterranean Perspectives and  
Proposals. Journal of Economics,  
Agriculture and Environment*

*Perspectives et Propositions  
Méditerranéennes. Revue d'Economie,  
d'Agriculture et Environnement*

### Why Medit?

*Pourquoi Medit?*

2

### Open letter to future contributors to a new scientific journal

*Lettre ouverte aux futurs collaborateurs d'une nouvelle revue scientifique*

4

### Presentation

*Présentation*

8

## STUDIES AND RESEARCH

### ETUDES ET RECHERCHES

#### RAYMOND FEVRIER

10

#### Agronomic research in the Mediterranean Basin

*La recherche agronomique dans le Bassin Méditerranéen*

#### JEAN DUBOS

14

#### Vine-growing and the French wine market

*La viticulture et le marché du vin en France*

#### PEDRO CALDENTEY ALBERT

25

#### Vine-growing and wine production in Spain: internal market and international trade

*Le secteur viticole et producteur de vin en Espagne: marché intérieur et commerce international*

#### BELHOUT MOHAMED TAYEB

33

#### Vine-growing and wine production in Algeria: internal market and international trade

*Le secteur viticole et vinicole en Algérie: marché interne et commerce international*

#### COSIMO LACIRIGNOLA - PAOLO DE CASTRO - GRAZIELLA BENEDETTO

37

#### Commercial exchanges and competition in the CEE and U.S. wine markets

*Structure des échanges commerciaux et concurrence dans les marchés vinicoles CEE et USA*

#### LUIS MIGUEL ALBISU - DOLORES MARTIN

48

#### Wine marketing on demand increasing European markets

*Commercialisation du vin dans les marchés européens à demande croissante*

#### RAYMOND J. FOLWELL

55

#### Wine imports into the U.S. wine market

*Importation de vin dans le marché USA*

## FEATURES RUBRIQUES

#### Scientific News

*Vie Scientifique*

62

#### Mediterranean Agenda

*Rubrique Méditerranéenne*

64